



[www.domecsolutions.com](http://www.domecsolutions.com)

## Belooy: il passepartout della fedeltà è arrivato

*Il 2018 della fintech milanese parte subito con il botto: lanciata ufficialmente la una nuova soluzione che punta a semplificare l'ingaggio degli utenti e degli esercenti nei loyalty program dei brand.*

Milano, 8 gennaio 2018.

“Be Loyal, Belooy” con questo motto nasce **l'innovazione targata Domec** che sfrutta i comportamenti e gli **strumenti che vengono utilizzati ogni giorno** dagli acquirenti nel momento del pagamento, per fornire programmi di coinvolgimento e di fidelizzazione a clienti finali e commercianti.

La soluzione si inserisce all'interno del filone innovativo del “**Card Linking**”, su cui Domec già da tempo è attiva. Questa permetterà ai consumatori di non dover utilizzare più innumerevoli carte fedeltà per accumulare i propri vantaggi, ma continuare semplicemente ad utilizzare **gli strumenti che prediligono ogni giorno** (carta di credito, tessera sanitaria, carta d'identità elettronica, ecc.). La tecnologia può essere applicata **verticalmente** su negozi di un singolo brand oppure su **network più ampi** di commercianti (centri commerciali naturali, consorzi, ecc.).

A livello tecnologico l'innovazione di Belooy concretizza la capacità di **collegare al token**, relativo ad una transazione su POS, **un id utente** iscritto a programmi di loyalty (precedentemente agganciati al sistema Domec Tools™) anche differenti tra loro.

Creando questo collegamento quindi tra POS e Domec Tools™, ogni transazione con carta permetterà in automatico di:

- Accumulare **punti** di un programma fedeltà
- Attivare un **cashback** da poter spendere negli stessi negozi o in un network più ampio
- Far partire **instant win** per tutti o solo alcuni punti vendita
- Emettere **couponing** di importo predefinito attraverso lo scontrino

Il **CEO di Domec Antonio Sorrentino**: “Il concetto dietro a “**Belooy**” è qualcosa di disruptive che cambierà il concetto di loyalty nei prossimi anni. Questa è una soluzione in cui crediamo fortemente e per la quale concentreremo i nostri sforzi nei prossimi mesi. Abbiamo già dei partner, nel mondo bancario e retail, pronti per l'attivazione di applicazioni specifiche e non vediamo l'ora di metterci all'opera”.

**Domec S.p.A.**

Via Pontaccio 14 – 20121 Milano

**Tel** 02 47951677 **Fax** 02 47951688 **E-mail** [info@domecsolutions.com](mailto:info@domecsolutions.com)

**PEC** [domec@cert.fidiger.it](mailto:domec@cert.fidiger.it) **CF/PI/Iscrizione al Registro delle Imprese** 07624990961

**Cap. Soc.** sottoscritto e versato per Euro 307.689,00 **R.E.A.** MI –197192



[www.domecsolutions.com](http://www.domecsolutions.com)

## **A proposito di Domec**

*Domec è una FinTech Company attiva nel settore dei sistemi innovativi di Pagamento e della Loyalty digitale con l'obiettivo di offrire Soluzioni e Servizi a Valore Aggiunto, quali ad esempio:*

- *Stored Value Card e Gift*
- *Carte fedeltà*
- *Sistemi promozionali automatizzati*
- *Coupons e Cash Back*
- *Marketplace e sistemi di Card Link Offer*
- *Analisi e gestione di Big Data*
- *Digital Wallet Privativi*
- *Sistemi di Blockchain*

*a Banche, Pubblica Amministrazione, Istituti Finanziari e Centri Servizi Bancari, Operatori Telefonici e Catene di Negozi dei più svariati settori merceologici. I servizi di Domec sono attivi dal 2014 e, nel corso degli anni, oltre 10 catene di negozi e siti web di rilevanza internazionale e 6.000 punti cassa ne usufruiscono. Nel 2015, dopo appena 12 mesi pieni di attività, l'azienda ha generato un giro d'affari di oltre 1 milione di Euro, confermando la crescita a due cifre anche nel 2016 e classificandosi come una delle più promettenti Start-Up innovative per fatturato e numero di dipendenti del panorama italiano. Tutto ciò grazie ad importanti progetti attivi nel mondo delle Banche ed al lancio dell'e-commerce "DomecGo.com" dedicato ai consumatori finali. In meno di 3 anni di operatività, inoltre, la piattaforma proprietaria Domec Tools®, sviluppata interamente presso il Centro di Ricerca e Sviluppo di Potenza in Basilicata, ha superato le 25.000.000 di transazioni "On line-Real time". A partire dal mese di marzo 2017, poi, Domec è entrata nel capitale sociale di Spotonway, una soluzione digitale di Loyalty Payment attiva nel mondo dei piccoli esercizi commerciali. Ulteriori Informazioni su [www.domecsolutions.com](http://www.domecsolutions.com) e su [www.spotonway.com](http://www.spotonway.com).*

## **Contatti per la stampa**

Micol Maria Pia Berti

Mail: [press@domecsolutions.com](mailto:press@domecsolutions.com) o [office@domecsolutions.com](mailto:office@domecsolutions.com)

Mobile: +39 02 47951677

Skype: mberti.domec

*Ricevete questa mail perché siete parte dei contatti stampa di Domec. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Domec. Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti da Domec è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".*

**Domec S.p.A.**

Via Pontaccio 14 – 20121 Milano

**Tel** 02 47951677 **Fax** 02 47951688 **E-mail** [info@domecsolutions.com](mailto:info@domecsolutions.com)

**PEC** [domec@cert.fidiger.it](mailto:domec@cert.fidiger.it) **CF/PI/Iscrizione al Registro delle Imprese** 07624990961

**Cap. Soc.** sottoscritto e versato per Euro 307.689,00 **R.E.A.** MI –197192