

40°00'N - 15°43'E
300 m s.l.m.
67,84 km²
5.175 ab.
76,28 ab./km²

ELEVATING

CONNECTING

INSPIRING

Maratea * Basilicata * Italia

21/23 settembre 2016



Euro-Mediterranean
Coinnovation Festival



HEROES è il primo Euro-mediterranean Coinnovation festival che coinvolge i principali leader mondiali d'impresa, business angels, investitori, intellettuali, ricercatori, policy makers e le migliori start up del bacino euromediterraneo. L'Iniziativa si svolgerà a Maratea dal 21 al 23 settembre 2016

3 giorni intensi fatti di incontri e laboratori di coprogettazione, alternati a escursioni in barca e relax in spiaggia con alcuni dei protagonisti dell'economia e dell'innovazione; hackaton per ragionare sui grandi temi, ma anche Keynote, panel, speech, workshop, showcases, premi, sport e intrattenimento.

Protagonisti saranno le idee, i progetti e le imprese più innovative e sostenibili e in grado di dimostrare la capacità di rispondere efficacemente alle principali sfide economiche e sociali, accedendo così alla fase finale dell'Heroes Prize competition.

Perché nasce Heroes

In tutto il mondo, centinaia di migliaia di persone, gruppi, organizzazioni, hanno cominciato a confrontarsi con problemi difficili, sperimentando soluzioni originali e indicando nuovi modi di vivere. Nuovi fenomeni di autoproduzione che gravitano intorno a spin off universitari, incubatori di start up e a movimenti di makers e coworkers stanno lavorando costantemente, con una logica quasi di artigianato tecnologico, sulla creazione di nuove risposte a problemi sociali insoliti. Le stesse imprese, soprattutto le imprese che operano a livello internazionale e le grandi imprese, stanno rivedendo le loro strategie di intervento, introducendo la prospettiva del valore condiviso.

Come fare in modo che le nuove forme di innovazione tecnologica, economica e sociale contribuiscano a creare una società più sostenibile, inclusiva e innovativa? Come è possibile rilanciare il ruolo economico e sociale dell'euromediterraneo? A partire dai grandi temi posti anche a livello europeo dall'Entrepreneurship 2020 Action Plan, Heroes nasce con la specifica ambizione di fornire una risposta concreta alle principali sfide sociali del nostro tempo attraverso momenti di approfondimento, coprogettazione, formazione e networking. La principale vocazione è quella di promuovere una maggiore sinergia fra il mondo industriale, le istituzioni, l'università e i nuovi luoghi dell'innovazione come strategia di benessere condiviso, di competitività e di occupazione.



Innamorati di Maratea

Uno dei “claim” di Heroes è “Fall in Love with Maratea”

Heroes e la Basilicata saranno il palcoscenico del Mediterraneo per tre giorni. Accoglieremo più di 300 persone che non hanno mai visto la Basilicata e Maratea. Accoglieremo centinaia di persone fuori stagione. Con la nostra comunicazione e la pubblicità del network, dei partner e degli Ambassador daremo grande visibilità alla Regione mostrando per i mesi precedenti il festival e durante i tre giorni di Heroes, le bellezze, le capacità e le possibilità della Basilicata.



Israele, Country partner

Per questa prima edizione Heroes ha intenzione di creare una forte sinergia con la “StartUp Nation” per eccellenza e il centro dell’innovazione dell’euro-mediterraneo ospitando numerose realtà israeliane e approfondendo le dinamiche che hanno portato questo Paese a vantare la massima concentrazione a livello mondiale di innovazione e imprenditorialità, con un numero di imprese startup, avanguardie della sperimentazione, superiore a quello di Cina, Gran Bretagna, Canada, Giappone e India, e con la più alta presenza di aziende nel NASDAQ, dopo gli Stati Uniti.



Maratea • Basilicata • Italia
21/23 settembre 2016





IL PROGRAMMA

L'iniziativa coinvolgerà manager d'impresa, policy makers, investitori, start up, spin off universitari, ricercatori, coworking e incubatori d'impresa sui principali trend sociali ed economici dei prossimi anni. Il programma prevede quattro principali sessioni di approfondimento, co-progettazione, formazione e networking.



1. Inspiring stages

Attraverso seminari con ospiti internazionali si parlerà dei trend economici, sociali e tecnologici dei prossimi anni. Si discuterà di governo dell'innovazione e del ruolo dell'ecosistema dell'innovazione, dell'università e della ricerca nello sviluppo economico e sociale dell'euro-mediterraneo.

In particolare, si parlerà di come fare in modo che la grande stagione di innovazione tecnologica e sociale che stiamo vivendo possa diventare un'occasione unica per avvicinare l'economia alla società, migliorando la capacità di lettura dei bisogni sociali, delle istanze del territorio e delle aspettative di tutti gli stakeholder.



2. Connecting Dates

Attraverso sessioni di pitch elevating e momenti di networking, gli innovatori, i ricercatori e gli startupper avranno l'opportunità di presentare e diffondere la propria idea a investitori, digital talents, manager d'azienda, policy makers e giornalisti di settore. Potranno, inoltre, partecipare all'Heroes Prize competition.

3. Coinnovation Lab

I Coinnovation Lab sono un nuovo modello di progettazione sociale, partecipata e territoriale che, superando i confini settoriali, coinvolge in relazioni cooperative imprese, università, istituzioni, digital talents, start up e altre formazioni sociali del territorio. Attraverso i tavoli di co-progettazione "Coinnovation lab", i partecipanti si confronteranno sulle principali emergenze sociali ed economiche del nostro tempo, tentando di arrivare a soluzioni condivise che nascano dalla collaborazione delle diverse organizzazioni coinvolte.

Le tematiche scelte per questa edizione sono:

- Health, Demographic Change and Wellbeing
- Food Security, Sustainable Agriculture and Bioeconomy
- Secure, Clean and Efficient Energy
- Smart, Green and Integrated Transport
- Climate Action, Environment, Resource Efficiency and Raw Materials
- Inclusive, innovative and reflective societies
- Protecting freedom and security of Europe and its citizens
- Cultural Heritage and Education

Gli esiti dei laboratori saranno presentati e discussi durante l'evento di chiusura e saranno pubblicati nell' Euro-mediterranean Coinnovation E-book .

4. Elevating Rooms

Conoscenze e competenze tecniche, organizzative e manageriali, sono fondamentali per una start up di successo che sappia leggere i bisogni del mercato e trasformarli in strategie di crescita e posizionamento internazionale. Attraverso sessioni parallele di formazione interattiva e brainstorming, i partecipanti potranno effettuare un assessment test e, successivamente, approfondire gli aspetti principali della creazione e della gestione dell'impresa innovativa con esperti, docenti universitari, manager e business angels.



Alcuni degli ospiti:

- Michelangelo Tagliaferri, CEO e Founder Accademia di Comunicazione
- Nikolaj Astrup, CEO e Founder Refuga
- Paolo Iabichino, CCO Ogilvy & Mather Italy
- Aurelio Maruggi, Vice President and GM HP
- Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria
- Edoardo Arisi, CEO e Founder Blogger Italia
- Gianluca Comandini, Sapienza & Sisal
- Mary Franzese, CEO e CoFounder Neuron Guard
- David Casilini, StartUpItalia
- Paolo Privitera, CEO Pic1
- Angelo Corallo, Incubatore Euromediterraneo UniLecce
- JoyCut
- Alberto Bassi, CEO BackToWork24
- Thomas Andrae, Factory Berlin
- Paul Armstrong, Writer Forbes, Guardian, Reuters
- Ashlin Burton, futurist & global strategist
- Roberto Esposito, CEO e Founder DeRev
- Simone Cicero, CEO e Founder OuiShare Italia
- Benedetto Della Vedova, Sottosegretario Affari Esteri
- Michele Martino, CERN
- Chris Noessel, Author & UX Designer
- Neil Harbisson, Artista
- Nicola Greco, MIT
- Paolo Anselmo, Presidente IBAN
- Nicola Pirina, CEO Sardex
- Salvatore Iaconesi e Oriana Persico
- Josè Compagnone, Docente ILAS
- Leonardo Quattrucci, European Political Strategy Centre



TARGET E OPPORTUNITA' CONDIVISE

La principale vocazione dell'iniziativa è mettere in rete la filiera dell'innovazione, promuovendo l'individuazione di valori condivisi e sostenendo la creazione di progetti partecipati e collaborativi in grado di garantire vantaggi economici e sociali durevoli e soddisfacenti per tutti i soggetti coinvolti.



Manager e Investitori

Potranno entrare in contatto con innovatori, startupper e i migliori digital talents. Conoscere i nuovi trend del mercato, investire in nuove idee di impresa, fare networking e tenersi aggiornati. Con la formula “**Adotta una startup**” inoltre potranno selezionare una delle startup candidate con la quale avviare un percorso di collaborazione personalizzato.

Startup

Potranno presentare a un pubblico selezionato la loro startup o spin off. Potranno incontrare investitori e imprenditori in un ambiente informale e entrare in contatto con la rete di digital talents. Potranno, inoltre, partecipare all'Heroes Prize competition che prevede l'assegnazione di un premio in denaro e servizi alla startup vincitrice e ulteriori premi per le prime 5 classificate.

Ricercatori e digital talents

Avranno l'opportunità di approfondire i principali trend economici e sociali dei prossimi anni in un ambiente dinamico e internazionale. Potranno incontrare start up, imprese e policy maker per progettare insieme soluzioni innovative. Potranno, inoltre, candidarsi alla procedura selettiva per partecipare al tavolo dei relatori. La procedura prevede l'application di un paper inedito e di un video di presentazione. I papers saranno valutati secondo una procedura anonima di referaggio da una giuria tecnica composta da docenti universitari, associazioni di categoria e imprese. I 10 migliori paper saranno premiati durante la cerimonia conclusiva dell'evento e saranno pubblicati nell' Euro-mediterranean Coinnovation E-book.



Policy Makers

Potranno conoscere i nuovi scenari dell'innovazione sociale per sostenere i cambiamenti delle comunità locali anche imparando da pratiche diffuse già in altri Paesi. Incontrare start up, imprese, investitori e ricercatori per progettare insieme soluzioni innovative per le nuove sfide sociali.

Innovatori

Unendosi a Heroes potranno scoprire le nuove frontiere delle tecnologie. Apprendere dai migliori innovatori del mondo.

Digital Talents

Studenti, neolaureati, neodiplomati con la passion della tecnologia e dell'informatica. Potranno conoscere Ad di imprese, investitori, selezionatori, coach e start up con cui collaborare.

INIZIATIVE

Heroes Prize competition

La call è destinata alle start up, agli spin off e ai progetti del bacino euromediterraneo che negli ultimi tre anni si siano distinte per la capacità di contribuire alla crescita economica, alla sostenibilità e al benessere sociale di un'area dalle enormi risorse e potenzialità.

Il prize committee sarà composto da esperti, docenti universitari, investitori e Ad di impresa. Il premio sarà assegnato ai progetti che avranno ricevuto il punteggio complessivo più alto nelle tre classi di impatto individuate: 1) impatto economico; 2) impatto sociale; 3) innovatività.





COMITATO PROMOTORE E PARTNERS

L'Iniziativa è promossa dall'associazione A Mezzogiorno, in collaborazione con Scai Comunicazione srl, Osservatorio di Ricerca 20-Entrepreneurship education dell'Università di Roma Tre, Università della Basilicata, Università del Salento, CNR Imaa, Camera di Commercio di Potenza, APT Basilicata, HomoExMachina e Atomic. L'iniziativa è patrocinata da Regione Basilicata e Comune di Maratea e, in attesa di conferma, Ministero dell'Università e della ricerca, Ministero dello sviluppo economico, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Presidenza della Repubblica.

Tra i partner anche Sviluppo Basilicata, Accademia della Comunicazione, StartupExchange, Talent Garden Cosenza, etc.

L'Associazione A Mezzogiorno

L'Associazione A Mezzogiorno promuove la cooperazione tra l'Italia, ed in particolare l'area Sud, gli stati meridionali dell'Unione e i paesi del Mediterraneo. La vocazione è quella dello sviluppo e dell'integrazione culturale, sociale ed economica a carattere territoriale. Sull'area Mediterranea l'associazione vuole promuovere un'integrazione economica e sociale tra i paesi, scambiando buone pratiche per lo sviluppo culturale e avvicinando tra di loro i giovani professionisti dei singoli paesi.

A Mezzogiorno ha sede a Potenza ma possiede unità operative su tutto il territorio nazionale ed estero, in quanto il suo scopo è quello di unire e condividere azioni positive nel campo della cooperazione e scambiare pratiche che possano migliorare le politiche comuni.

Gli Ambassador

Gli ambassador sono il punto di riferimento e i protagonisti di Heroes sul territorio. Scegliere di essere ambassador Heroes significa mettere in rete e coinvolgere le migliori esperienze di innovazione del territorio fatto di Startupper e innovatori, amministratori locali, imprese, coworking, Università, spin off e progetti che faticosamente ogni giorno cercano di cambiare il mondo.



Modalità di partecipazione

Per agevolare gli ospiti abbiamo previsto delle formule di partecipazione “no stress” che prevedono la sistemazione in hotel copertura di tutte le esigenze di transfer sul posto. In alternativa è possibile iscriversi all’evento con la quota di partecipazione ordinaria di € 200,00 ed organizzare il proprio soggiorno in maniera autonoma.

Tabella Tariffe

	Early Bird Fee	Normal Fee	Dettagli sistemazione
Ticket Only	150 €	200 €	Ingresso a tutti gli eventi e n. 3 lunch
Standard	300 €	400 €	n. 3 notti in camera doppia in B&B o hotel 3 stelle + n. 3 lunch + ingressi a tutti gli eventi in calendario
Plus	400 €	500 €	n. 3 notti in camera singola in B&B o hotel 3 stelle + n. 3 lunch + ingressi a tutti gli eventi in calendario
Superior	500 €	600 €	n. 3 notti in camera singola in hotel 4 stelle + n. 3 lunch + ingressi a tutti gli eventi in calendario

Sono previsti ulteriori sconti per gruppi di 2 o più persone

Le tariffe Early Bird sono riservata a chi si iscrive entro il 30 Giugno 2016 o per chi ha compilato il form di pre-iscrizione entro il 15 Giugno 2016



Associazione A Mezzogiorno

Andreina Serena Romano, Presidente

Tel +39 338 1700143

andreina.romano@amezzogiorno.com

Segreteria Organizzativa

Scai Comunicazione srl

Via Pantoni di Freda 6 - 85100 Potenza

Tel +39 0971 46611 + 39 345 1724475

info@goheroes.it

Staff Organizzativo

Michele Franzese - Founder +39 338 5963553

Paola Santangelo - Coworking & Incubator +39 328 6504317

Lina Da Nazaret - Sponsorship Relations +39 329 7761709

Michele Cignarale - Communication Manager +39 345 2646545

Andreina Serena Romano - Partnership and external relation +39 3381700143

Jacopo Mele - Human Connector +39 338 2558277

Valentina Cillo - Scientific Advisor +39 349 1596557

Francesco Russo - Ambassador&startup coordinator + 39 329 6682000

Alessandra Santoro - Press Office + 39 334 1073161

Luca Puglisi - Direttore Creativo +39 342 8009917

Donatella Allegretti - Social Media Manager +39 348 7339113

Tatyana Brod - Relazioni Internazionali +39 328 5671501

Partner (in aggiornamento)



Maratea • Basilicata • Italia

21/23 settembre 2016

